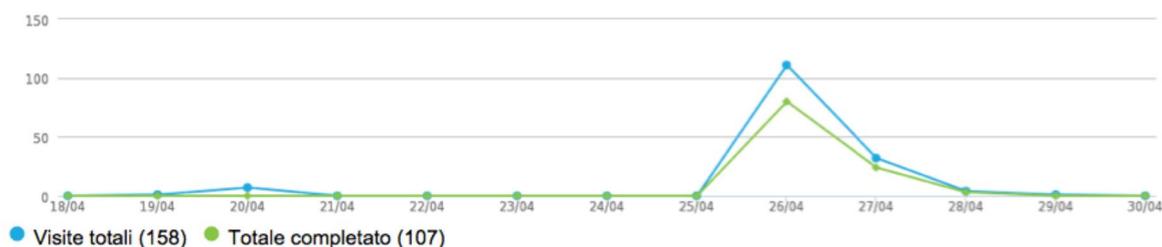


<b>Nome sondaggio</b>	Sondaggio sugli SMS solidali post sisma (da compilare solo se è stato usato il sistema degli SMS almeno una volta)
<b>Autore</b>	Michele Bernardi
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>URL Sondaggio</b>	<a href="https://www.surveio.com/survey/d/A9R2I5F1L5D3C0F2Q">https://www.surveio.com/survey/d/A9R2I5F1L5D3C0F2Q</a>
<b>Prima risposta</b>	26 aprile 2017
<b>Ultima risposta</b>	28 aprile 2017
<b>Durata</b>	3 giorni

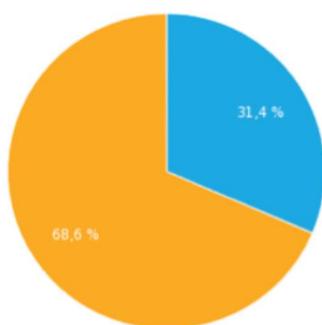
## Visite al sondaggio



### Storia visite (26/04/2017 - 28/04/2017)

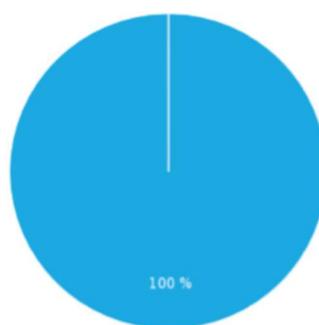


#### Visite totali



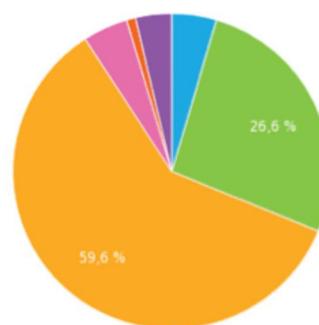
- Solo mostrando (31,0 %)
- Incompleto (0 %)
- Completato (69,0 %)

#### Provenienza visite



- Link diretto (100 %)

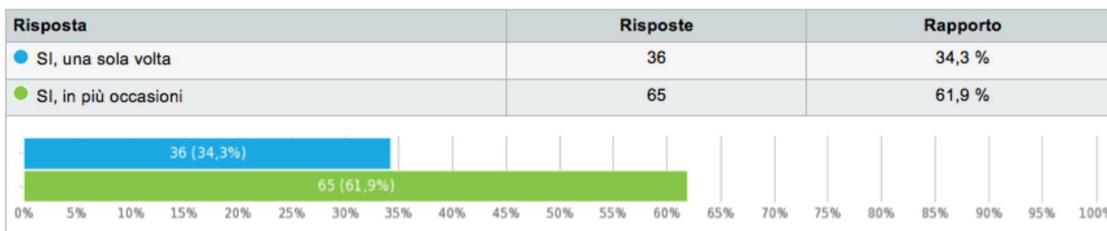
#### Tempo medio di completamento



- <1 min. (4,6 %)
- 1-2 min. (26,6 %)
- 2-5 min. (59,6 %)
- 5-10 min. (4,6 %)
- 10-30 min. (0,9 %)
- >60 min. (3,7 %)

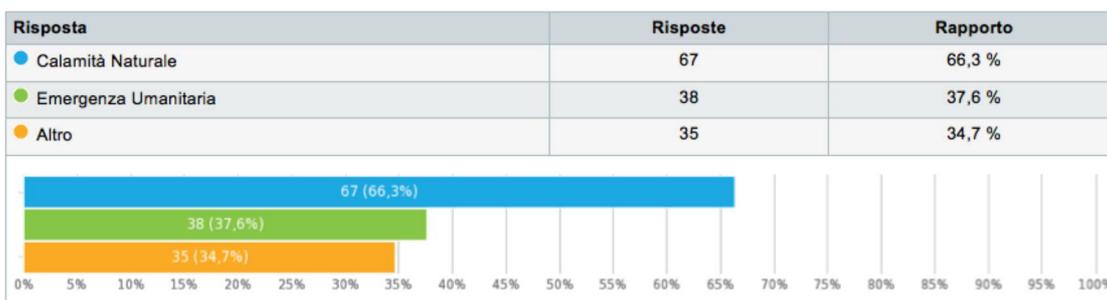
## 1. Hai mai eseguito una donazione con SMS solidale?

Scelta singola, Risposte **105x**, Non risposto **2x**



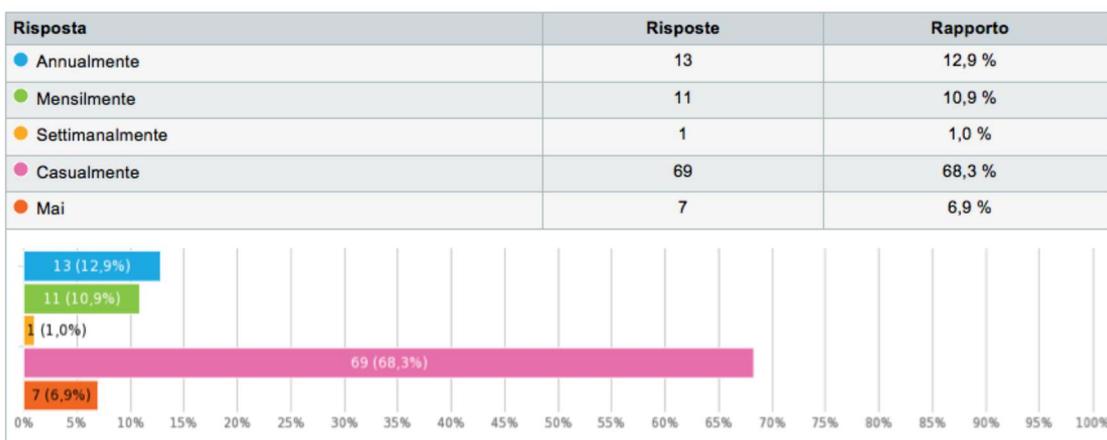
## 2. Ricordi per quali raccolte hai utilizzato un SMS Solidale

Scelta multipla, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



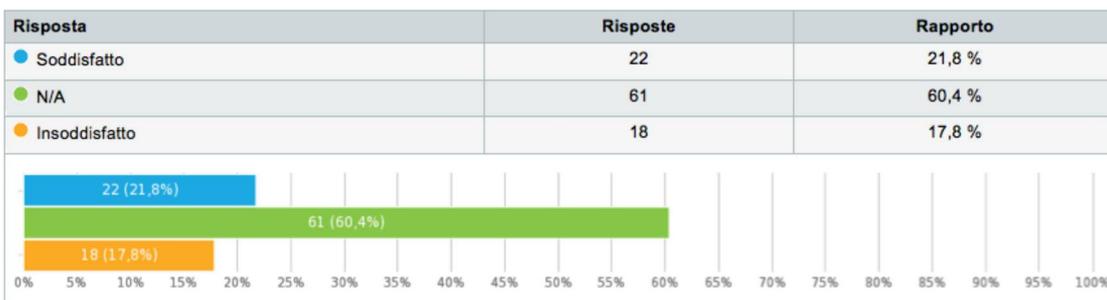
## 3. Quanto spesso fai donazioni solidali?

Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



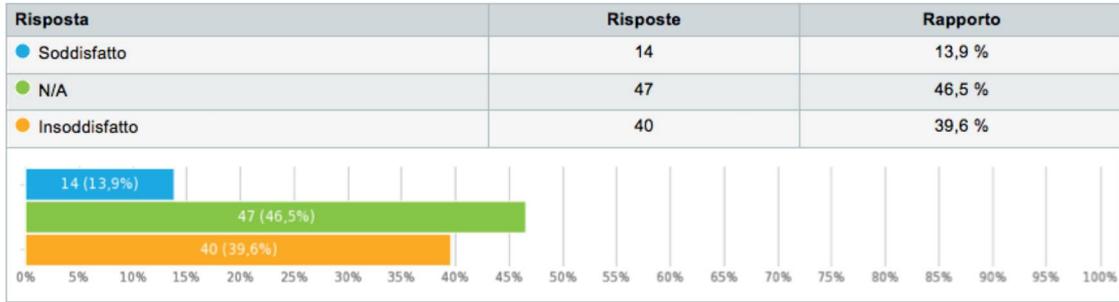
## 4. Quanto sei soddisfatto delle scelte operate da chi raccoglie fondi con SMS solidale in merito all'utilizzo del denaro?

Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



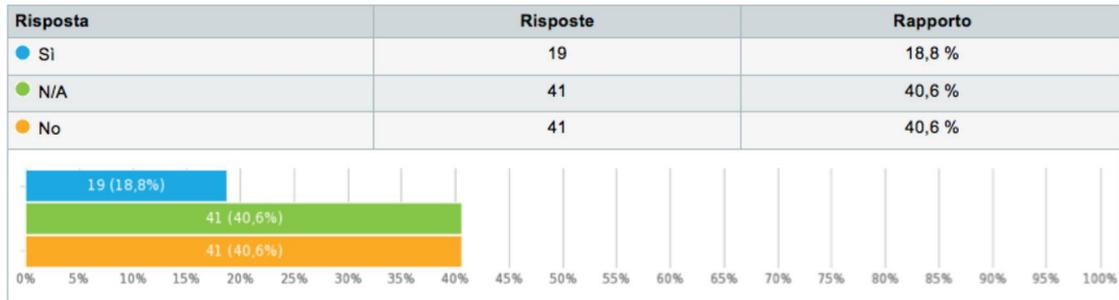
## 5. Sei soddisfatto dalle informazioni che ricevi sull'uso dei fondi donati?

Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



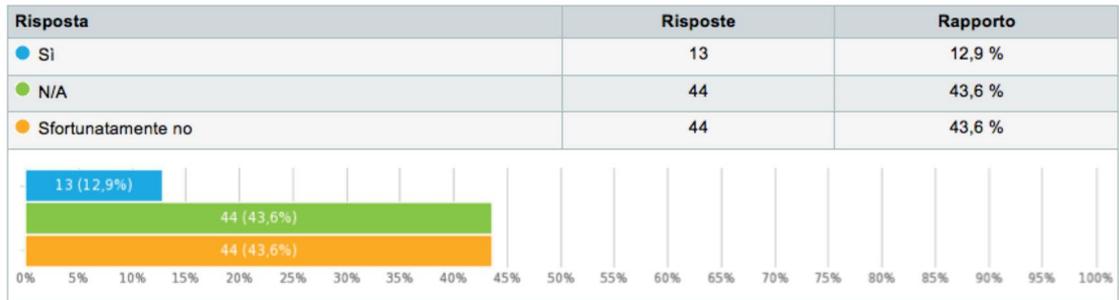
## 6. I media (giornali, tg, social) ti aiutano a capire come vengono impiegati i fondi donati? Ricevi abbastanza spiegazioni al riguardo?

Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



## 7. Chi ha raccolto fondi, secondo te ha fornito tutte le informazioni necessarie sulla donazione?

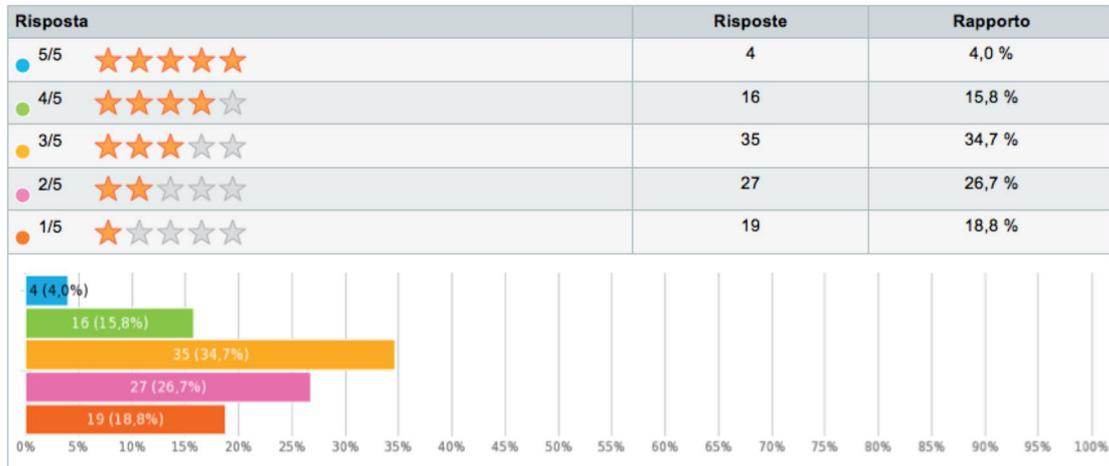
Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



## 8. Per favore valuta, se ne sei sicuro, quanto le donazioni che hai effettuato siano state utili agli scopi prefissati..

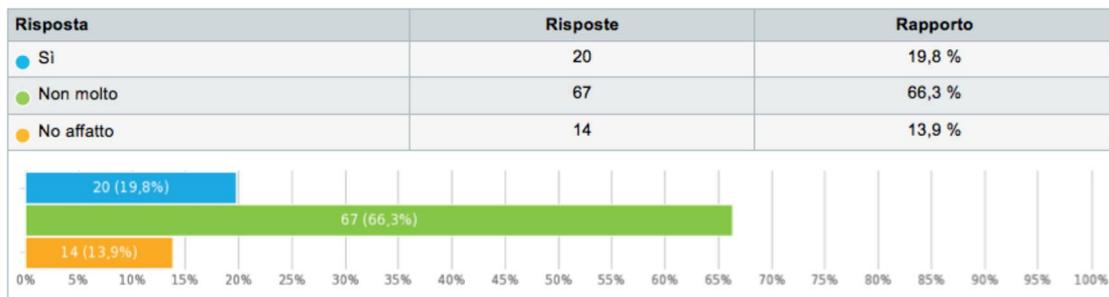
Stelle valutazione, Risposte **101x**, Non risposto **6x**

### Numero di stelle 2,6/5



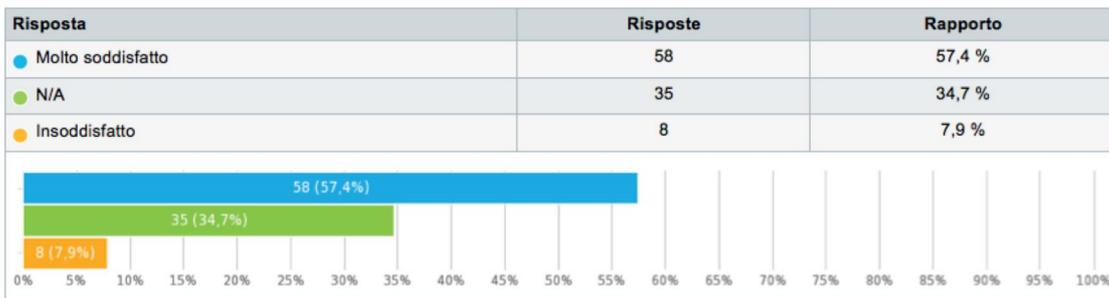
## 9. Le tue domande sulle donazioni sono state soddisfatte con cura e completezza?

Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



## 10. Quanto sei soddisfatto, a livello personale, della tua azione?

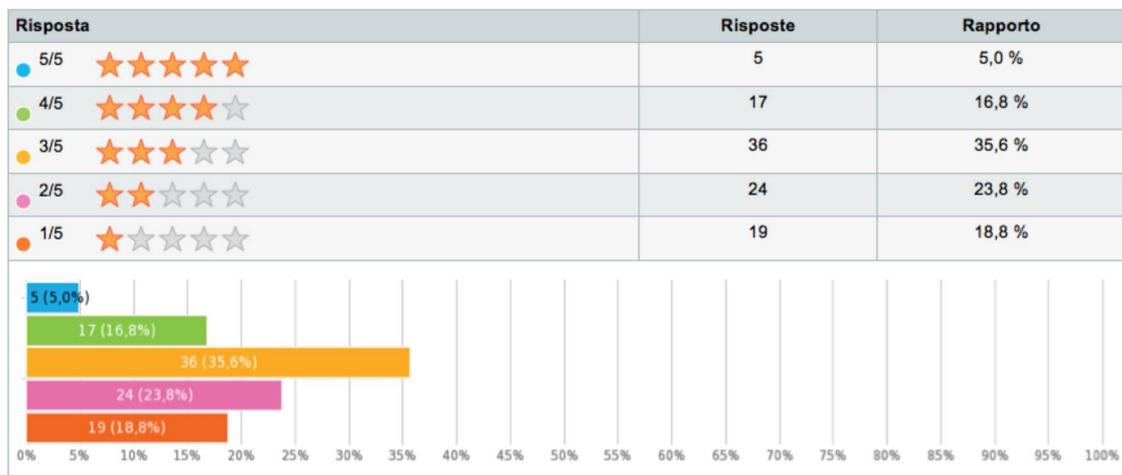
Scelta singola, Risposte **101x**, Non risposto **6x**



## 11. Quanto sei soddisfatto del metodo con cui le organizzazioni richiedono le donazioni

Stelle valutazione, Risposte 101x, Non risposto 6x

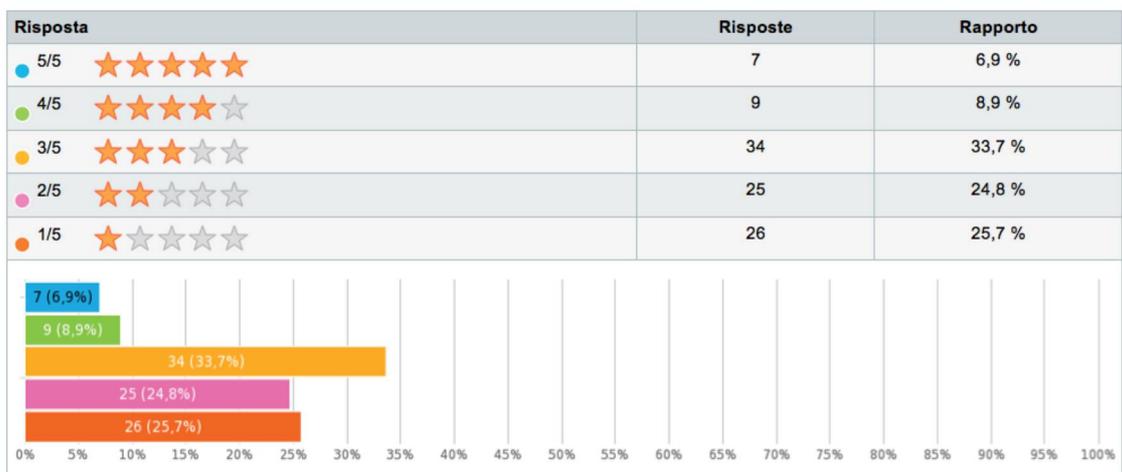
Numero di stelle 2,7/5



## 12. Quanto sei soddisfatto dalla relazione tra i richiedenti e te stesso in qualità di donatore?

Stelle valutazione, Risposte 101x, Non risposto 6x

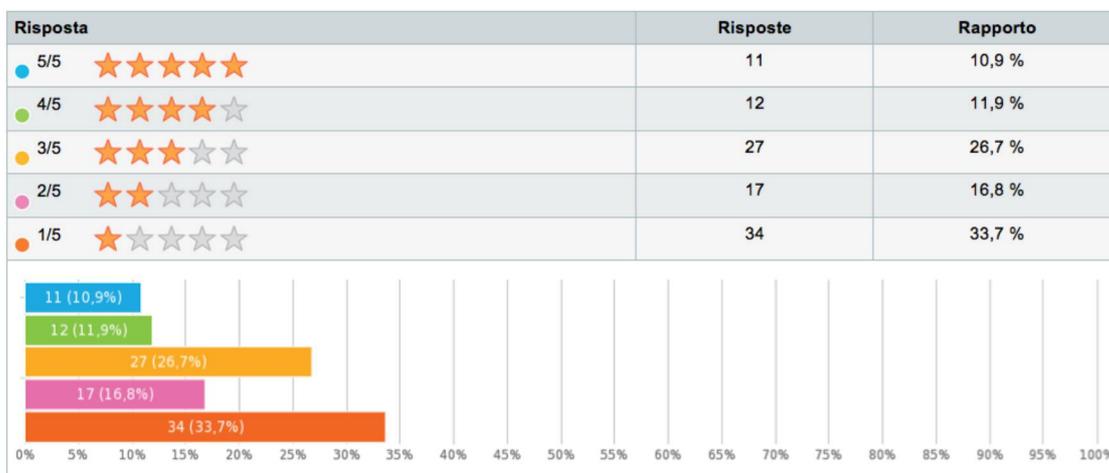
Numero di stelle 2,5/5



### 13. Da 1 a 5, continui ad avere fiducia in questi metodi di raccolta?

Stelle valutazione, Risposte **101x**, Non risposto **6x**

#### Numero di stelle 2,5/5



### Considerazioni sul questionario

Su 158 visite totali, 107 utenti hanno provveduto a completare il questionario, con l'evidenza che il campione positivo ha usato il sistema degli SMS solidali per eseguire **donazioni in svariate occasioni**, nella percentuale del 61,9% del totale, e maggiormente in occasioni di **calamità naturali**.

C'è **casualità** nell'aspetto temporale delle donazioni, non c'è una schedulazione marcata, ed emerge una certa **indifferenza rispetto alle scelte** mirate effettuate dai richiedenti e rispetto alle informazioni da questi ultimi fornite.

Affrontando la tematica dal punto di vista **mediatico**, persevera una certa **incertezza** degli utenti nella bontà delle informazioni ricevute, se non addirittura una totale **insoddisfazione**, tenendo conto che le percentuali fra incerti e insoddisfatti si equivalgono con il 40,6% ciascuna, costituendo un dato aggregato dell'81,2% : solo il restante 18,8% si ritiene soddisfatto dell'informazione mediatica rispetto alle donazioni eseguite.

Se l'informazione rispetto alla destinazione della donazione arriva **direttamente dal soggetto raccoglitore**, si ha un **peggioramento della soddisfazione**, visto che il dato aggregato incerti/insoddisfatti sale all'87,2%, mentre la percentuale dei soddisfatti scende al 12,9%.

La valutazione di **utilità delle donazioni** percepita dall'utente, raggiunge un punteggio medio di 2,6 su 5 stelle, ovvero **insufficiente**.

Si ha una grossa **insoddisfazione** sulle risposte fornite in base a **richieste dirette del donatore**, con il 66,3% di *non molto*, ed il 13,9% di *no affatto*; solo il 19,8% si ritiene soddisfatto delle risposte ottenute.

La **soddisfazione personale** dell'azione di donazione raggiunge il 57,4%, mentre gli indifferenti con il 34,7% e gli insoddisfatti con il 7,9%, vanno a costituire un dato sensibile aggregato pari al 42,6%.

La **soddisfazione degli utenti** rispetto al **metodo di richiesta** delle donazioni da parte delle organizzazioni raggiunge un punteggio di 2,7 su 5 stelle, ovvero **insufficiente**.

La **soddisfazione degli utenti** rispetto al **rapporto di relazione** con gli organizzatori delle raccolte raggiunge un punteggio di 2,5 su 5 stelle, ovvero **insufficiente**.

La **fiducia degli utenti** rispetto ai **metodi di raccolta con SMS** raggiunge un punteggio di 2,5 su 5 stelle, ovvero **insufficiente**.